

LUNES 3 ABRIL 2017

10.30 h Rueda de prensa de CIBECOM'2017.
Tomás Regalado, Alcalde de la Ciudad de Miami.

MIÉRCOLES 5 ABRIL 2017

08.30 h Reunión Patronato Fundacom.

10.00 h Encuentro Patronato de Fundacom con principales
Multilatinas.

APERTURA DE CIBECOM'2017

13.00 h Apertura del registro.

15.00 h Apertura y bienvenida.

Paola Rueda, Presentadora Oficial de Cibecom.

Javier Pérez-Palencia, Presidente & CEO, Spain-US Chamber of
Commerce.

BLOQUE TEMÁTICO PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS

15.15 h Las 10 reglas para vivir con vulnerabilidad: Guía de
adaptación para los profesionales de la comunicación.
Sergio Roitberg, Presidente & CEO, Newlink.

15.45 h Reputation is a pitch.
Artur Ferreira, Managing Partner, SOAP Portugal.

16.15 h Verdades, mentiras y datos en comunicación.
Sergi Guillot, CEO, Acceso.

16.45 h La COP22, el peso del Español y el Portugués en la
comunicación como arma contra el cambio climático.
Didier Lagae, CEO, Marco de Comunicación.

17.15 h El futuro del profesional de comunicación en la alta
dirección.
José Ramón Pin, profesor, IESE Business School.

17.45 h Pausa

PREMIOS FUNDACOM

18.00 h Ceremonia de entrega Premios Internacionales Fundacom.
En esta **Primera Edición de los Premios Internacionales
Fundacom** se otorgarán diferentes galardones a las acciones y
profesionales de comunicación estratégica más destacados en
lengua española y portuguesa.

20.00 h Cóctel de Apertura y *Networking*
Inauguración del Cibecom Networking Plaza.

JUEVES 6 ABRIL 2017

PILAR DE REPUTACIÓN

08.30 h La reputación no tiene atajos. Manual de urgencia para
tiempos de posverdad.
Jaume Giró, director general, Fundación Bancaria "la Caixa" y
presidente Corporate Excellence.

08.55 h Presentación en Exclusiva de "Informe sobre reputación Países
Iberoamérica".
Fernando Prado, managing partner, Reputation Institute.

09.20 h Reputación de los países y su relación con el desarrollo
económico y social.

Luis Alberto Lacalle, presidente de Uruguay (1990-1995).

José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno de
España (2004-2011).

Vinicio Cerezo, presidente de Guatemala (1986-1991).

Modera: Amalia Navarro, directora de comunicación, Secretaría
General Iberoamericana (SEGIB).

10.50 h Café y *Networking*.

11.20 h Reputación en las empresas: camino al éxito.

Sergio Aranda Moreno, director general de Latinoamérica, Gas
Natural Fenosa.

José Raúl González, CEO, Grupo Cementos Progreso.

António Martins da Costa, Director Ejecutivo, EDP-Energías de
Portugal.

César Cernuda, presidente, Microsoft Latinoamérica.

Modera: José Antonio Llorente, Socio fundador y presidente,
LLORENTE & CUENCA.

12.40 h Caso de estudio: Canal de Panamá.

Edwin Cabrera, director, Radio Panamá.

Javier Rosado, asesor estratégico Caso Canal de Panamá.

13.20 h Almuerzo tipo Cóctel y *Networking*.

15.00 h Presentación Latin American Communication Monitor 2016.
Ángeles Moreno, directora ejecutiva, EUPRERA.
Juan Carlos Molleda, IPR/U. Oregon.



LLORENTE & CUENCA

Thinking Heads

[MdC] Marco de Comunicación

PATROCINADORES PRINCIPALES

PATROCINADOR CENA DE GALA

abertis

BBVA

CaixaBank

gasNatural
fenosa

IBERIA

PATROCINADORES

ACCESO
INTELLIGENCE TO SHINE

IESE
Business School
Universidad de Navarra



NI Newlink
Ignite transformation

REPUTATION
INSTITUTE

Telefónica

PROMPTER
IN-A-BOX

PARTNERS

PRODUCTO OFICIAL

VIERNES 7 ABRIL 2017

PILAR DE SOSTENIBILIDAD

- 15.25 h **La sostenibilidad como base del modelo empresarial del siglo XXI.**
Martha Patricia Herrera González, directora corporativa de Responsabilidad Social, CEMEX.
- 15.50 h **Presentación conclusiones Monográfico Iberoamericano de Comunicación Responsable.**
Marcos González, presidente fundador, Corresponsables.
- 16.00 h **Modelos de Sostenibilidad Práctica de las Instituciones y Fundaciones.**
Daniel Tisch, expresidente, Global Alliance for Public Relations and Communication Management.
Anthony Gooch, director de Asuntos Públicos y Comunicación, OCDE.
Amalia Navarro, directora de comunicación, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
Modera: Raúl de Mora Jiménez, Communications Specialist, Sustainable Development Goals Fund.
- 16.50 h **Café y Networking.**
- 17.20 h **Fortaleza de la relación con los Grupos de Interés y Rol de las Empresas.**
Paulo Henrique Soares, director de Comunicación, IBRAM (Instituto Brasileño de Minería).
Juan María Hernández Puértolas, director de Comunicación, Abertis.
Sybelle D'Marco, Head of Influencer Relations & Earnings Customer References, SAP Latin America & Caribbean.
Modera: Jorge Villalobos Grzybowicz, presidente ejecutivo, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- 18.20 h **Casos prácticos multinacionales.**
Juan Cierco, director de Comunicación, RR. II. y RSC, Iberia.
Alejandro Zapata, director ejecutivo, Portafolio Verde.
Leonardo Báez, Director de Comunicaciones, TECHO - Internacional.
- 19.20 h Pausa
- 20.15 h Traslado a Cena de Gala
- 20.45 h **Cena de Gala Cibecom**

PILAR DE TRANSPARENCIA

- 09.00 h **Los papeles de Panamá: La transparencia no es una opción. Es la opción.**
Marcos García Rey, miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación.
- 09.40 h **Generar transparencia a través de los contenidos: Medios de comunicación.**
Cynthia Hudson, vicepresidente senior, CNN en Español.
Mario San Román, vicepresidente, Consejo de TV Azteca.
Alberto Avendaño, director del Washington Bureau y Corresponsal ante la Casa Blanca para la Asociación Nacional de Prensa Hispana (NAHP).
Mª Elvira Salazar, periodista, MegaTv.
Amanda Mars, corresponsal, periódico EL PAÍS.
Modera: Daniel Ureña, presidente, Hispanic Council.
- 10.55 h **Café y Networking.**
- 11.25 h **Empresas e instituciones generadoras de contenidos.**
Ignacio Jiménez Soler, director de Comunicación Corporativa, BBVA.
Paulo Speller, secretario general de la OEI.
Juan Zegarra, gerente de Comunicación Corporativa de Telefónica Perú.
Modera: Juan Manuel Mora, vicerrector de Comunicación, Universidad de Navarra.
- 12.25 h **Casos prácticos empresas.**
Paulo Marinho, superintendente de Comunicación Corporativa, Banco Itau.
Juan Iramain, director Ejecutivo, Asuntos Públicos y Gubernamentales, Citi Latinoamérica.
- 13.05 h **Conclusiones**
Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence.
- 13.35 h **Clausura CIBECOM'2017**
Teresa Mañueco, Vicepresidenta de Dircom y Patrono de Fundacom.
- 14.00 h **Almuerzo tipo cóctel en Plaza Cibecom.**



CON EL APOYO DE

MEDIOS OFICIALES



ASOCIACIONES ORGANIZADORAS